Designação do projeto | Criação do Turismo de Habitação Casa da Mercearia

Código do projeto | ALT20-01-0651-FEDER-044203

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | CASA DO GADANHA, LDA.

Data da aprovação | 2019-10-31

Data de início | 2020-01-06

Data de conclusão | 2022-01-08

Custo total elegível | 1.091.128,50 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | 818.346,38 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Criar um turismo de habitação que exponha a história de Estremoz do ponto de vista patrimonial e que sirva de espaço de eleição para se viajar por entre a gastronomia e os vinhos do Alentejo; Criar uma experiência turística em que atividades ao ar livre (turismo ativo) sejam um complemento da experiência de alojamento; Posicionar a oferta perante os segmentos de turismo gastronómico e vinhos, de cultura e património, e turismo de natureza (ativo), com enfoque nos mercados internacionais; Contribuir para a preservação da herança patrimonial local, através da reabilitação e utilização do edificado, que representa a riqueza histórica de Estremoz; Desenvolver uma operação inovadora e sustentável do ponto de vista ambiental, comunitário e económico.